



Ciao! Oggi supero la timidezza e mi sperimento con il mio primo video auto realizzato! Sto scoprendo nuove opportunità di LinkedIn attraverso il news feed e vorrei parlarne di persona. Forse lo sai: **LinkedIn, come Instagram, ti permette di seguire i contenuti delle persone salvando gli argomenti**, che puoi rintracciare attraverso il motore di ricerca del social e gli hashtag. Tra i tanti contenuti, ho trovato **tre informazioni che possono diventare spunti** per il tuo operare digital quotidiano:

- **Instagram** ha iniziato a testare la [messaggistica istantanea](#) accessibile da desktop (e non solo mobile!). Quindi, se stai valutando questo social come opportunità per dialogare in maniera diretta con le persone, sappi che finalmente si sta adeguando a WhatsApp e Messenger!
- Il mondo **dell'automotive** si sta spostando sempre di più verso il **cloud** e l'intelligenza artificiale. Praticamente, se già ora abbiamo il nostro ufficio in cabina, in futuro avremo a disposizione ancora più strumenti hi-tech per gestire parcheggi, carburante, ricarica delle batterie e funzionalità **wireless** dei veicoli con scambio di dati in modalità sicura. [Volkswagen, in questo, è apripista insieme a Microsoft.](#)
- Infine, ho intercettato alcune aziende premiate per i loro progetti creativi: fra tutte apprezzo **BMW Group** premiato con il Corporate Art Award. Ma la cosa davvero interessante non è il premio di per sé: è il [blog aziendale](#). Si chiama SpecialMente BMW ed è diviso in 5 categorie: Cultura, Dialogo Interculturale, Inclusione Sociale, Sicurezza Stradale, Sostenibilità. Ve lo porto come esempio di apertura mentale ed orizzonti di comunicazione: non solo auto. Persone, valori, emozioni, evoluzione!

Se ti interessa il mondo dell'automotive intrecciato con l'arte e la cultura, ti consiglio un bel quarto d'ora in LinkedIn: troverai davvero informazioni d'ispirazione... magari per qualche articolo nel tuo blog o per qualche chiacchierata importante con qualcuno che può aiutarti a sviluppare lavoro! Se ti fa piacere, [cercami](#) in LinkedIn e connettiamoci anche "laggiù" !
A presto con il prossimo video!

Carolina Venturini

Consulente di comunicazione digitale, content, web & social media marketing
www.wolfeyesinside.com - Tel. 3472332842 - venturinicomunicazione@gmail.com